

ALLEGATO A

INFORMAZIONE 12.0

Progetto Piano Locale Giovani 2012

Tematica del progetto: realizzazione di un sistema informativo integrato per i giovani che, utilizzando anche quanto già realizzato dalle singole regioni, faciliti l'accesso alle iniziative comunitarie, nazionali e regionali in essere

Tempi di realizzazione: 1 febbraio – 31 dicembre 2012

Comuni aderenti		Importo
Comune di Caramagna	Contributo alla realizzazione del progetto	€ 1.000,00
Comune di Cavallermaggiore	Contributo alla realizzazione del progetto	€ 500,00
Comune di Cavallerleone	Contributo alla realizzazione del progetto	€ 200,00
Comune di Casalgrasso	Contributo alla realizzazione del progetto	€ 500,00
Comune di Faule	Contributo alla realizzazione del progetto	€ 200,00
Comune di Marene	Contributo alla realizzazione del progetto	€ 500,00
Comune di Monasterolo di Sav.	Contributo alla realizzazione del progetto	€ 500,00
Comune di Murello	Contributo alla realizzazione del progetto	€ 100,00
Comune di Polonghera	Contributo alla realizzazione del progetto	€ 500,00
Comune di Racconigi	Contributo alla realizzazione del progetto	€ 2.000,00
Comune di Ruffia	Contributo alla realizzazione del progetto	€ 100,00
Comune di Savigliano	Contributo alla realizzazione del progetto	€ 12.750,78

Partner

Associazioni e Cooperative Giovanili

Associazione "Oasi Giovani" onlus,
Associazione Culturale "Itaca" onlus

Altre associazioni e cooperative:

COOPERATIVA SOCIALE O.R.SO.
Consorzio "MONVISO SOLIDALE" delle Comunità locali del Fossanese - Saluzzese e Saviglianese
TRS RADIO S.R.L.

Azioni

Azione 1 – ON LINE/OFF LINE
Azione 2 – I-G.LOCAL
Azione 3 – SQUARCI DI CULTURA
Azione 4 – AD ESEMPIO
Azione 5 INCONTRIAMOCI... NON SOLO SOCIAL NETWORK

TITOLO AZIONE	ON LINE/OFF LINE
Descrizione attività	Per i servizi informativi la necessità di raggiungere in tempo “pressoché reale” l’utente finale necessita un’inevitabile e continua evoluzione che porta all’utilizzo di mezzi di comunicazione differenti e differenziati (sito internet, trasmissioni radiofoniche, diffusione video...). Attraverso l’azione “ON LINE/OFF LINE” gli enti proponenti intendono implementare l’attuale modello informativo (sito, newsletter, facebook) prevedendo l’attivazione di una collaborazione specifica con i mezzi di informazione locale, in particolare con la radio, e inoltre la messa on line di un serie di filmati di presentazione/rendicontazione degli incontri/appuntamenti realizzati.
Fasi di sviluppo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementazione del sito IG con la creazione di nuove sezioni rivolte alla conoscenza dei Comuni partner del territorio 2. Implementazione del sito IG attraverso l’attivazione di nuove pagine sulla conoscenza del territorio, delle sue iniziative e opportunità 3. Collaborazione con TRS RADIO per la realizzazione di una rubrica informativa 4. Realizzazione di registrazioni complete degli incontri tematici più significati, con l’intento di ampliare la platea di ascolto attraverso l’inserimento sul sito IG. 5. Realizzazione di brevi video (inseriti sul canale <i>youtube</i> dell’Informagiovani) realizzati partendo dagli incontri informativi tematici che verranno effettuati. 6. Visita di conoscenza e di formazione alle realtà informative locali: Telecupole Piemonte, TRS RADIO, Il Corriere di Savigliano, Il Saviglianese.
Obiettivo/esito atteso	<p><i>Obiettivo:</i> Favorire l’accesso dei giovani alle attività e opportunità promosse e sviluppate sul territorio attraverso un sistema informativo integrato.</p> <p><i>Esito atteso:</i> Acquisizione da parte dei giovani di maggiori informazioni sulle iniziative e opportunità presenti sul territorio in merito ad argomenti di interesse giovanile Sistematizzazione e diffusione delle informazioni, attraverso differenti canali, con l’intento di renderle maggiormente fruibili dai giovani.</p>
Enti e organizzazioni coinvolti	Comuni partner del progetto Cooperativa O.R.So. Consorzio Monviso Solidale Consulta GIOVANI – Comune di Savigliano Consulta GIOVANI – Comune di Racconigi Consulta GIOVANI – Comune di Marene Associazione OASI Giovani Associazione culturale Itaca TRS RADIO S.R.L.
Risorse per il progetto	€ 18.850,78 (costo preventivato)
Indicatore di valutazione	<ol style="list-style-type: none"> 1. Numero di nuovi giovani (15 – 35 anni) iscritti alla Newsletter del portale: almeno 400. 2. Numero di “amici” del profilo Facebook: almeno 1.400. 3. Numero di video realizzati: almeno 10. 4. Numero di interventi in radio: almeno 35. 5. Numero visite alle realtà informative locali: almeno 3.

TITOLO AZIONE	I-G.LOCAL
Descrizione attività	<p>L'importanza sempre maggiore per i giovani di oggi di aprire spazi verso realtà più ampie, ma la rilevanza di non disperdere il patrimonio di possibilità locali porta alla necessità di tenere insieme queste diverse dimensioni.</p> <p>L'azione "I-G.LOCAL" vuole, attraverso la realizzazione di alcuni seminari informativi tematici, far conoscere e valorizzare le questioni affrontate sia nella dimensione locale che quella globale, valorizzando soprattutto le interconnessioni fra i due livelli.</p>
Fasi di sviluppo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definire i contenuti ed il calendario dei seminari. 2. Promozione coordinata dei seminari informativi 3. Incontro seminari sul lavoro stagionale (invernale ed estivo) sia come dimensione territoriale (il lavoro in agricoltura), sia regionale (il lavoro nelle centri estivi), sia europeo (attraverso il Servizio Eures della Provincia) 4. Incontro seminariale sulle sagre tradizionali o tematiche, alla scoperta del nostro territorio, della sua storia e dei suoi prodotti, ma anche delle iniziative regionali ed europee 5. Incontro seminariale sul volontariato e la cooperazione, con l'intento di far conoscere le associazioni del territorio, alcune realtà regionali (ad esempio l'esperienza Cooperativa Arcobaleno) e le opportunità a livello nazionale e internazionale (ad esempio progetti con il terzo mondo) 6. Incontro seminariale il cui tema sarà scelto dagli utenti attraverso un sondaggio lanciato sulla pagina Facebook
Obiettivo/esito atteso	<p><i>Obiettivi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitare l'accesso dei giovani alle risorse ed avvicinarli ad iniziative/opportunità non solo locali, ma anche regionali, nazionali e comunitarie <p><i>Esiti attesi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione da parte dei giovani di informazioni su iniziative ed opportunità presenti sul territorio in merito a differenti tematiche di interesse non solo locale • Valorizzazione del territorio locale e delle sue opportunità • Implementazione delle conoscenze a livello nazionale e comunitario • Favorire la capacità di lettura delle dinamiche sociali odierne, dal locale al globale, ma anche il locale nel globale.
Enti organizzazioni coinvolti	<p>Comuni partner del progetto</p> <p>Cooperativa O.R.So.</p> <p>Consulta GIOVANI – Comune di Savigliano</p> <p>Consulta GIOVANI – Comune di Racconigi</p> <p>Consulta GIOVANI – Comune di Marene</p> <p>Consorzio Monviso Solidale</p> <p>Associazione OASI Giovani</p> <p>Associazione culturale Itaca</p>
Risorse per il progetto	€ 2.500,00 (costo preventivato)
Indicatore di valutazione	<p>Numero di seminari realizzati: almeno 4</p> <p>Numero dei partecipanti: almeno 80</p>

TITOLO AZIONE	SQUARCI DI CULTURA
Descrizione attività	<p>L'intervento, coinvolgendo attivamente le Biblioteche del territorio di riferimento, intende favorire l'informazione sulle strutture, la conoscenza dei servizi e l'utilizzo delle opportunità da parte dei giovani di queste importanti risorse (aggregative e culturali) presenti sul territorio.</p> <p>Nello specifico "SQUARCI DI CULTURA" realizzerà un concorso video-fotografico che premierà il migliore videoclip e le migliori fotografie fatte "dalle/nelle" biblioteche del territorio e dell'ambito regionale e nazionale.</p> <p>Il tutto attraverso una feconda sinergia con il Progetto "Centro della Memoria" di Savigliano che si offrirà come occasione di esposizione/incontro dei risultati del concorso, visto anche il suo legame con la Biblioteca Civica.</p>
Fasi di sviluppo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Progettazione di dettaglio in collaborazione con le Biblioteche del territorio e con il Centro della Memoria. 2. Campagna promozionale e informativa e lancio del concorso 3. Raccolta delle foto e dei video attraverso il social network Facebook e la posta elettronica 4. Votazione on line delle foto e dei video raccolti 5. Premiazione delle migliori foto e dei migliori video: territoriale, regionale ed europea 6. Esposizione delle migliori foto e dei miglior video nelle biblioteche del territorio e nel "Centro della Memoria" di Savigliano
Obiettivo/esito atteso	<p><i>Obiettivo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Informare i giovani in merito alla risorsa culturale e aggregativa della Biblioteche per il proprio territorio. <p><i>Esiti attesi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle Biblioteche del territorio e dei servizi offerti • Sviluppo nell'utilizzo dei loro servizi
Enti e organizzazioni coinvolti	<p>Comuni partner del progetto Cooperativa O.R.So. Consulta GIOVANI – Comune di Savigliano Consulta GIOVANI – Comune di Racconigi Consulta GIOVANI – Comune di Marene Consorzio Monviso Solidale Associazione OASI Giovani Associazione culturale Itaca</p>
Risorse per il progetto	€ 3.500,00
Indicatore valutazione di	<p>N° dei partecipanti al concorso: almeno 40 N° delle foto/video raccolti: almeno 40 N° dei votanti: almeno 100</p>

TITOLO AZIONE	AD ESEMPIO
Descrizione attività	<p>Per i giovani è sicuramente importante avere l'opportunità di sperimentare concretamente, in un'epoca storica caratterizzata dalla teoria e dalla virtualità: la possibilità di vedere e toccare con mano casi e situazioni può diventare un canale informativo di grande efficacia anche emotiva.</p> <p>L'intento dell'azione "AD ESEMPIO" è di far conoscere ai giovani del territorio alcune esperienze giovanili e lavorative "di eccellenza", uniche e particolari nel loro genere, attraverso dei veri e propri "viaggi" in autobus in alcuni luoghi prescelti per le loro caratteristiche.</p> <p>Lo stesso viaggio si configurerà sia come momento di socialità, che di formazione e di confronto e di trasmissione delle informazioni relative alla visita che si sta per realizzare.</p>
Fasi di sviluppo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Progettazione delle visite 2. Campagna promozionale e informativa dell'iniziativa 3. Visita a <i>Cascina Caccia</i> a San Sebastiano Po – conoscenza dei beni confiscati alla mafia e di giovani residenti impegnati ad essere parte attiva della comunità locale. 4. Visita a <i>Melting Pop</i> ad Arona – spazio creativo, dove le organizzazioni giovanili in una formula di co-working abitano e gestiscono gli spazi, dando spazio alla creatività, alla formazione e all'imprenditoria. 5. Visita alla Ditta <i>Salvi Harps</i> di Piasco - una azienda specializzata nella produzione di arpe molto pregiate e rinomate a livello mondiale, con l'intento di riscoprire l'artigianato locale di eccellenza
Obiettivo/esito atteso	<p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favorire la conoscenza diretta ed esperienziale di progettualità eccellenti • Avvicinare i giovani ad arti e mestieri della tradizione culturale locale • Valorizzare esperienze di creatività giovanile • Promuovere la conoscenza della cultura della legalità tra i giovani • Favorire la socializzazione <p>Esiti attesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento della consapevolezza di esperienze sul territorio regionale in cui i giovani hanno la possibilità di esprimersi e di mettersi in gioco in prima persona • Sviluppo di un atteggiamento proattivo
Enti organizzazioni coinvolti	<p>Comuni partner del progetto Cooperativa O.R.So. Consulta GIOVANI – Comune di Savigliano Consulta GIOVANI – Comune di Racconigi Consulta GIOVANI – Comune di Marene Consorzio Monviso Solidale Associazione OASI Giovani Associazione culturale Itaca</p>
Risorse per il progetto	€ 8.000,00 (costo preventivato)
Indicatore valutazione	N° complessivo di giovani partecipanti alle visite: almeno 100

TITOLO AZIONE	INCONTRIAMOCI ...non solo social network!
Descrizione attività	<p>L'utilizzo di canali comunicativi innovativi e "immediati" è prezioso, ma essi non sostituiscono completamente l'importanza di incontrare personalmente operatori, <i>testimonial</i> ed esperti.</p> <p>In quest'ottica l'azione "INCONTRIAMOCI... non solo social network!" vuole realizzare incontri ed altre attività in/formative di approfondimento promossi in collaborazione con le scuole, le associazioni del territorio, gli aderenti al tavolo delle politiche giovanili, i servizi territoriali su temi di interesse giovanile (ad esempio informazioni in merito al Servizio Civile Nazionale, la ricerca attiva del lavoro, l'educazione ad un uso consapevole e critico della rete internet, ...) con l'intento di costruire una relazione personale che consenta ai giovani interagire in modo diretto e significativo.</p>
Fasi di sviluppo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Calendarizzazione e programmazione degli incontri e dei percorsi 2. Campagna promozionale e informativa sugli incontri 3. Realizzazione degli incontri presso l'Informagiovani, presso le scuole o altre idonee sedi concertate. 4. Realizzazione di attività informative a carattere divulgativo attraverso l'utilizzo di supporti multimediali (ad esempio proiezione film "40% - le mani libere del destino")
Obiettivo/esito atteso	<p><i>Obiettivi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Favorire l'acquisizione di informazioni utili per l'accesso ad iniziative ed opportunità • Supportare all'acquisizione di competenze necessarie allo sviluppo dell'autonomia <p><i>Esiti attesi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione da parte dei giovani coinvolti di informazioni e competenze • Sviluppo di un atteggiamento proattivo
Enti e organizzazioni coinvolti	<p>Comuni partner del progetto Cooperativa Sociale O.R.So. Associazione Oasi Giovani onlus Associazione Culturale Itaca Consorzio Monviso Solidale Consulta GIOVANI – Comune di Savigliano Consulta GIOVANI – Comune di Racconigi Consulta GIOVANI – Comune di Marene</p>
Risorse per il progetto	€ 6.000,00 (costo preventivato)
Indicatore di valutazione	<p>N° di incontri ed iniziative realizzate: almeno 20</p> <p>N° di giovani coinvolti: almeno 500</p>