

## Progetto PGL 2011 “LAVORO CERCASI CONTINUA...”

### SCHEMA PROGETTO

Titolo dell'intervento	Attuazione della pianificazione strategica locale per i giovani Progetti ed iniziative del Piano Locale Giovani territoriale	
	<p>€ 14.256,00 1) cofinanziamento Ente capofila Comune di Savigliano</p> <p>€ 5.600,00 2)*cofinanziamento Comuni/Comunità Montane aderenti al progetto</p> <p>€ 0 3)*cofinanziamento altri Enti/Istituzioni/Associazioni/Cooperative</p> <p>€ 20.000,00 4) contributo provinciale richiesto</p> <hr/> <p><b>€ 39.856,00 costo complessivo da rendicontare alla Provincia</b></p> <p>*2) si elencano di seguito i cofinanziamenti degli <u>Enti aderenti</u> al Progetto :</p>	
Costo complessivo	<p>Cofinanziamento Comune di CARAMAGNA € 1000,00</p> <p>Cofinanziamento Comune di CASALGRASSO € 500,00</p> <p>Cofinanziamento Comune di CAVALLERLEONE € 200,00</p> <p>Cofinanziamento Comune di CAVALLERMAGGIORE € 1500,00</p> <p>Cofinanziamento Comune di FAULE € 200,00</p> <p>Cofinanziamento Comune di MARENE € 1000,00</p> <p>Cofinanziamento Comune di MONASTEROLO € 500,00</p> <p>Cofinanziamento Comune di MURELLO € 100,00</p> <p>Cofinanziamento Comune di POLONGHERA € 500,00</p> <p>Cofinanziamento Comune di RUFFIA € 100,00</p>	
Soggetto capofila	<b>Comune/Comunità Montana COMUNE DI SAVIGLIANO</b>	
Localizzazione e beneficiari dell'intervento	<p>1) Territorio provinciale (Comuni e Comunità Montane aderenti al progetto e soggetti pubblici, privati e del privato sociale che partecipano al progetto)</p> <p>Il <b>territorio</b> nell'ambito del quale si svilupperanno le azioni previste dal progetto è riconducibile ai comuni sottoscrittori dell'esperienza.</p> <p>Nello specifico (in ordine alfabetico): Caramagna Piemonte, Casalgrasso, Cavallerleone, Cavallermaggiore, Faule, Marene, Monasterolo di Savigliano, Murello, Polonghera, Ruffia, Savigliano.</p>	

Descrizione dell'intervento	<p>Altri soggetti pubblici, privati e del privato sociale partner del progetto sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperativa Sociale O.R.SO.</li> <li>• Consorzio Monviso Solidale</li> <li>• Studio di Consulenza Psicologica</li> <li>• Consulta GIOVANI – Comune di Savigliano</li> <li>• Consulta GIOVANI – Comune di Marene</li> <li>• Consulta per le PARI OPPORTUNITA' – Comune di Savigliano</li> <li>• Tavolo Operativo Permanente Anti Crisi – Comune di Savigliano</li> </ul> <p>Inoltre, nell'ambito delle diverse azioni, il progetto prevede un'interazione costante ed il coinvolgimento attivo anche da parte del Centro per l'Impiego di Saluzzo - Fossano - Savigliano (ente sostenitore del progetto)</p> <p>2) Beneficiari dell'intervento (numero, fascia d'età, provenienza)</p> <p>In generale sono individuati quali <b>potenziali beneficiari</b> dell'intervento tutti i giovani (di età compresa tra i 15 ed i 35 anni) residenti nei comuni partner del progetto, per un totale di 11.582 persone (dati ISTAT – Aggiornamento 01/01/2010).</p> <p>In virtù della tipologia degli interventi previsti è presumibile che il <b>principale target dei beneficiari</b> possa essere individuato nei giovani compresi tra i 18 e i 22 anni e tra i 25 e i 29 anni pari a 4102 giovani residenti nel territorio di riferimento.</p> <p>Infine, facendo diretto riferimento alle singole azioni, i <b>destinatari diretti</b> coinvolti dal progetto risultano essere:</p> <p>Azione 1 – INFORMAZIONE DIFFUSA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Almeno <u>800 giovani</u> (fascia 15-35 anni) iscritti al Newsletter del portale</li> </ul> <p>Azione 2 - PER SAPERNE DI PIU'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Almeno <u>100 giovani</u> (18-35 anni) complessivamente coinvolti negli incontri</li> </ul> <p>Azione 3 - CERCARE LAVORO E' UN LAVORO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>96 giovani</u> (17-35 anni) rappresentativi di almeno 8 dei comuni coinvolti nei percorsi orientativi</li> </ul> <p>Azione 5 – GIOVANI TALENTI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>15 giovani</u> (18-22 anni) coinvolti nel percorso formativo</li> <li>• <u>15 giovani</u> (25-29 anni) coinvolti nel percorso formativo</li> </ul> <p>Azione 5 - PORTE GIREVOLI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>15 giovani donne</u> (22-32 anni) coinvolte nel percorso formativo/orientativo</li> </ul> <p><b>IL CONTESTO TERRITORIALE</b></p> <p>Il progetto "LAVORO CERCASI CONTINUA" realizzerà le proprie azioni in un contesto territoriale che comprende <b>11 diversi comuni</b>, tutti facenti riferimento all'area di intervento del Centro per l'impiego di Fossano-Saluzzo.</p> <p>Il numero di giovani (di età compresa tra i 15 ed i 35 anni) complessivamente residenti sul territorio e potenziali fruitori del progetto è pari a <b>9.177 unità</b> (dati ISTAT), per una percentuale pari al 23,6% del totale degli abitanti (<b>39.901</b>).</p>
-----------------------------	---

Comuni coinvolti	M	F	TOT	% sul totale dei giovani
CARAMAGNA PIEMONTE	385	413	798	8,70%
CASALGRASSO	175	178	353	3,85%
CAVALLERLEONE	80	79	159	1,73%
CAVALLERMAGGIORE	661	617	1278	13,93%
FAULE	67	64	131	1,43%
MARENE	404	385	789	8,60%
MONASTEROLO DI SAVIGLIANO	167	179	346	3,77%
MURELLO	106	104	210	2,29%
POLONGHERA	146	132	278	3,03%
RUFFIA	46	42	88	0,96%
SAVIGLIANO	2430	2317	4747	51,73%

<b>TOTALE</b>	4667	4510	9177
---------------	------	------	------

Estrapolando invece i dati relativi ai giovani in uscita dal percorso scolastico (18-22 anni) e dal percorso universitario (25-29 anni) che rappresentino, almeno percentualmente, il target più direttamente coinvolto/interessato dalla tematica in questione, complessivamente risultano residenti nei 12 comuni coinvolti dal progetto oltre 4.000 giovani.

*Fascia 18-22*

Comuni coinvolti	M	F	TOT
CARAMAGNA PIEMONTE	66	78	144
CASALGRASSO	36	31	67
CAVALLERLEONE	13	21	34
CAVALLERMAGGIORE	142	138	280
FAULE	14	14	28
MARENE	68	75	143
MONASTEROLO DI SAVIGLIANO	29	35	64
MURELLO	28	23	51
POLONGHERA	25	27	52
RUFFIA	11	9	20
SAVIGLIANO	508	461	969

<b>TOTALE</b>	940	912	1852
---------------	-----	-----	------

*Fascia 25-29*

Comuni coinvolti	M	F	TOT
CARAMAGNA PIEMONTE	111	107	218
CASALGRASSO	51	48	99
CAVALLERLEONE	21	17	38
CAVALLERMAGGIORE	164	131	295
FAULE	15	15	30
MARENE	103	97	200
MONASTEROLO DI SAVIGLIANO	39	45	84
MURELLO	22	20	42
POLONGHERA	38	33	71
RUFFIA	10	11	21
SAVIGLIANO	594	558	1152

<b>TOTALE</b>	1168	1082	2250
---------------	------	------	------

Degli oltre 9.000 giovani residenti, la **percentuale di iscritti al Centro per l'Impiego è pari al 4%**, una percentuale che, pur considerando il numero di studenti e/o di persone già impiegate, risulta sensibilmente inferiore al tasso di disoccupazione giovanile, un dato che attesta la necessità di prevedere azioni ed interventi in grado di mettere i giovani nella possibilità di sapere come e dove documentarsi sulle tematiche del lavoro

Comuni coinvolti	M	F	TOT	% sul totale degli iscritti
CARAMAGNA PIEMONTE	17	22	39	6,69%
CASALGRASSO	3	3	6	1,03%
CAVALLERLEONE	2	4	6	1,03%
CAVALLERMAGGIORE	27	56	83	14,24%
FAULE	3	5	8	1,37%
MARENE	8	15	23	3,95%
MONASTEROLO DI SAVIGLIANO	6	11	17	2,92%
MURELLO	2	6	8	1,37%
POLONGHERA	7	12	19	3,26%
RUFFIA	1	1	2	0,34%
SAVIGLIANO	175	197	372	63,81%

<b>TOTALE</b>	251	332	583
---------------	-----	-----	-----

Attraverso quanto previsto dal presente progetto, gli enti proponenti intendono realizzare, a partire e in continuità con le azioni sviluppate nell'ambito del progetto "AAA LAVORO CERCASI", un complesso di interventi in campo informativo, orientativo e formativo finalizzati ad accrescere nei giovani coinvolti le possibilità di occupabilità.

In particolare, il progetto intende affrontare le seguenti problematiche/questioni:

#### Un problema di INFORMAZIONE

Secondo le ultime indagini statistiche, in Italia il metodo prevalentemente utilizzato per la ricerca del lavoro consiste tuttora nella consultazione di amici, conoscenti e familiari (una tendenza confermata anche a livello locale dalla percentuale relativamente bassa degli iscritti al Centro per l'Impiego). Il dato dello **scarso utilizzo (e della scarsa conoscenza) di quanto offerto dal servizio pubblico** è ulteriormente evidente a mano a mano che aumenta la "distanza" anche fisica dalla struttura (a tal proposito è sufficiente confrontare le percentuali dei giovani "non saviglianesi" iscritti al CPI con quelle dei residenti sul territorio). In tal senso emerge chiaramente non solo l'importanza ma anche la necessità di attivare **processi e modalità comunicative** in grado di raggiungere efficacemente ed in tempo reale tutti i giovani del territorio, garantendo pari opportunità di accesso ai servizi presenti.

#### Un problema di CONOSCENZA

Altro aspetto importante, nella ricerca del lavoro, riguarda l'adeguata **conoscenza del mercato del lavoro** locale, nazionale, e, eventualmente, internazionale; conoscere le dinamiche dell'offerta e della domanda di lavoro può infatti consentire al candidato di assecondare e anticipare le tendenze evolutive del mercato, anziché subirle e di rispondere in modo più puntuale ed adeguato alle diverse opportunità. Sulla scia di quanto realizzato nell'ambito della precedente esperienza (progetto "AAA LAVORO CERCASI"), gli enti proponenti il progetto intendono quindi organizzare nuovamente una serie di **appuntamenti in/informativi e di approfondimento** con l'obiettivo da un lato di presentare ai giovani del territorio opportunità concrete di formazione / orientamento / lavoro, dall'altro di aumentare il loro grado di conoscenza/consapevolezza delle dinamiche (generali e locali) del mercato del lavoro.

#### Un problema di ATTIVAZIONE

L'incontro con i giovani coinvolti nell'ambito del progetto "AAA...LAVORO CERCASI" (oltre 320 colloqui realizzati nell'ambito dell'azione denominata "AGGIORNATI AL...") ha messo in luce due diversi aspetti. In prima istanza è emersa una **significativa e diffusa passività** tra i giovani, in secondo luogo (specie se si prende in esame il target "giovani con titoli di studio bassi") si è anche rilevato uno **scarso possesso di strumenti adeguati** per la ricerca attiva del lavoro (capacità di redigere un Curriculum Vitae adeguato, capacità di sostenere un colloquio di lavoro...). In virtù di ciò (e tenuto conto dei positivi risultati conseguiti attraverso il precedente progetto, gli enti proponenti intendono rinnovare la realizzazione dei **percorsi formativi** su "CERCARE UN LAVORO E' UN LAVORO".

#### Un problema di CONSAPEVOLEZZA DI SE

La sesta indagine IARD ha offerto interessanti spunti non solo in riferimento al superamento delle tappe di passaggio, ma anche in relazione alla previsione che i giovani hanno di raggiungerle nei prossimi anni. Si è diffusa inoltre nell'ultimo decennio anche l'idea che nella vita anche le scelte più importanti non sono "per sempre", questo porta ad un **orientamento al presente** dei giovani e il ridursi della loro progettualità verso il futuro, rimanendo ancorati a decisioni non troppo vincolanti. Pur non sminuendo la rilevanza delle cose che potranno accadere, la maggioranza dei giovani italiani esprime una chiara ed evidente tensione verso la dimensione presentistica dell'esistenza e una certa **difficoltà a prefigurare i propri percorsi futuri**. Ciò lo si nota soprattutto

osservando l'**indeterminatezza delle scelte** fino ai 24 anni che probabilmente prospetta il prevalere di un orientamento - pragmatico al proprio futuro. Approfondendo l'analisi emerge anche, come fattore inibente/fuorviante la capacità del giovane a scegliere, la **scarsa e/o incompleta consapevolezza di se, delle proprie capacità e competenze, nonché dei propri limiti**. In questo senso è preciso dovere di amministrazioni che vogliono accompagnare/orientare/supportare i giovani nel loro percorso di crescita (e nelle diverse fasi di passaggio/transizione) offrire loro **occasioni e strumenti di rilettura critica** di se, delle risorse possedute e degli eventuali gap da colmare al fine di poter consapevolmente intraprendere specifici percorsi tesi alla costruzione di un **progetto professionale e personale**.

#### Un problema di GENERE

Lo sviluppo tecnologico e la scolarizzazione di massa sono tra i fattori che maggiormente hanno contribuito a sviluppare nuove forme di consapevolezza e autonomia nelle donne. L'offerta di lavoro femminile sta crescendo negli ultimi anni, ma non elimina la possibilità di rischi o disagi. Le donne spesso si trovano a vivere (anche in giovane età) una situazione conflittuale nel **tentativo di conciliare l'attività lavorativa con la cura della famiglia e degli eventuali figli**, in un'epoca in cui vi è sempre più una richiesta di estrema flessibilità.

La situazione emotiva di molte donne è oggi caratterizzata da una **continua inquietudine**: ogni decisione che comporti una scelta tra due possibilità è vissuta come la perdita di una parte della realizzazione di sé. Questa continua ricerca della "soluzione" può generare nella donna sensi di colpa e di insicurezza, nonché tensione e insoddisfazione.

L'intento del progetto (confermando in tal senso l'intuizione della precedente annualità) è quello di offrire alle giovani donne con difficoltà occupazionali un momento di **riflessione sulla loro storia formativa e/o lavorativa, sulle motivazioni, sulle competenze**, al fine di renderle più consapevoli delle loro scelte e in armonia con le loro esigenze.

#### **GLI AMBITI DI INTERVENTO**

In virtù del quadro appena descritto, attraverso il progetto "LAVORO CERCASI CONTINUA" il Comune di Savigliano e gli enti/organizzazioni partner del progetto intendono operare in tre diverse direttrici:

- **INFORMAZIONE**: promuovendo azioni ed interventi finalizzati a favorire nei giovani la conoscenza e l'utilizzo dei servizi territoriali di riferimento e a sviluppare un "approccio critico" al tema lavoro
- **FORMAZIONE**: sviluppando capacità e competenze di base utili/necessarie a mettersi in "ricerca attiva" di un lavoro e ri-attivando nei giovani un processo di formazione permanente e continua
- **ORIENTAMENTO**: realizzando processi di analisi critica di se, delle proprie competenze/capacità, dei propri interessi e potenzialità, pervenendo consapevolmente alla definizione di un proprio Progetto professione.

Tutte le finalità perseguite, risultano in linea con le prerogative e gli orientamenti europei, nazionali e regionali in materia di Politiche Giovanili e risultano essere fattori non solo propedeutici ma anche fondanti la possibilità di un giovane di **acquisire una propria autonomia** e di **diventare attivamente responsabile delle proprie scelte**.

## OBIETTIVI ED ATTIVITA'

Facendo diretto riferimento alle diverse azioni dettagliate, il progetto prevede la realizzazione di seguenti interventi:

Azione	Obiettivi specifici (sintesi di quanto dettagliato nelle specifiche schede)	Breve descrizione dell'azione
Informazione diffusa	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Favorire l'accesso dei giovani alle iniziative/opportunità</b> promosse e sviluppate sul territorio</li></ul>	Realizzazione di un portale web, costantemente aggiornato, delle iniziative e attività promosse e sviluppate sul territorio in favore dei giovani, con particolare riferimento ai settori: lavoro e formazione.
Per saperne di più	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Favorire nei giovani l'acquisizione di informazioni</b> utili in merito alle dinamiche ed alla peculiarità del mondo del lavoro</li><li>• <b>Sviluppare nei giovani un atteggiamento critico e pro-attivo</b> rispetto alla questione "lavoro"</li></ul>	Organizzazione e gestione di più incontri informativi gestiti in collaborazione con i soggetti partner del progetto e/o con altre realtà / servizi territoriali
Cercare lavoro è un lavoro	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Accompagnare / supportare i giovani nella ricerca attiva</b> del lavoro</li><li>• <b>Favorire l'acquisizione di conoscenze e lo sviluppo delle competenze</b> necessarie alla ricerca "autonoma" del lavoro</li></ul>	Organizzazione e gestione di percorsi in/formativi di ricerca attiva del lavoro
Giovani talenti	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Favorire l'individuazione</b> delle competenze e delle passioni possedute</li><li>• <b>Sviluppare le capacità progettuali</b> e l'utilizzo del pensiero creativo nei giovani</li><li>• <b>Supportare l'avvio/realizzazione</b> del progetto professionale</li></ul>	Organizzazione e gestione di 2 percorsi formativi, rivolti a neo-diplomati e neo-laureati volti, attraverso il supporto di una consulenza individuale, alla definizione di un Progetto Professionale personalizzato

	Porte girevoli	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aiutare le giovani donne inserite nel percorso a <b>conoscere meglio il mercato del lavoro locale e le reali opportunità lavorative</b>, nonché a comprendere le autentiche motivazioni sottese alla ricerca del lavoro e all'eventuale fallimento.</li> <li>• <b>Incoraggiare la conciliazione tra vita lavorativa e carichi familiari</b></li> <li>• <b>Rendere le donne autonome nella ricerca del lavoro</b>, favorendo la consapevolezza delle proprie motivazioni, aspirazioni, potenzialità, bisogni e competenze.</li> </ul>	Organizzazione e gestione di uno specifico percorso orientativo rivolto ad un gruppo di giovani donne
--	----------------	---	---

## IL LAVORO DI RETE

Al fine di raggiungere gli obiettivi e realizzare le azioni previste dal progetto, una delle condizioni fondamentali è rappresentata dall'attivazione di una diffusa rete di attori.

Capofila del progetto è il **Comune di Savigliano**, in virtù del numero dei giovani residenti (oltre il 50% del totale dei potenziali destinatari degli interventi), dell'ubicazione del proprio servizio InformaGiovani/InformaLavoro presso la sede del Centro per l'impiego, ma soprattutto in considerazione delle esperienze pregresse ed attualmente in corso di collaborazione con il locale CPI.

Per quanto concerne le partnership attivate, in prima istanza, il ruolo centrale (programmazione, indirizzo ma anche sostegno economico dell'iniziativa) è sicuramente assunto dagli **enti locali**. L'adesione di ben 10 comuni (in qualità di enti cofinanziatori) al progetto promosso dall'amministrazione comunale di Savigliano (tutti risultavano già aderenti al precedente progetto presentato lo scorso anno) rappresenta sicuramente il tangibile segno di un'assunzione di responsabilità nei confronti dei propri giovani cittadini.

Un secondo soggetto di centrale rilevanza per la realizzazione del presente progetto risulta essere il **Centro per l'Impiego di Fossano-Savigliano**. Nonostante non intervenga direttamente nella gestione delle diverse attività, in virtù delle proprie competenze il CPI è stato infatti attivamente coinvolto nella fase di ideazione e progettazione dell'intervento, supportando gli enti proponenti nella scelta e definizione delle azioni da sviluppare, e parteciperà alle fasi di monitoraggio, valutazione e riprogettazione dell'esperienza.

In terza battuta sono quindi stati invitati non solo ad aderire al progetto, anche a concertarne le azioni, una serie di **soggetti / realtà associative** che per loro mission o funzione risultano direttamente interessati dalla tematica oggetto del bando. Queste stesse realtà contribuiranno anche alla realizzazione delle diverse iniziative, mettendo a disposizione e valorizzando le proprie competenze e specificità.

Infine sono state anche coinvolte in qualità di partner del progetto alcune **consulte** saviglianesi in quanto si è ritenuto utile/importante prevedere la

	<p>partecipazione attiva ed il contributo degli stessi giovani in primis e più in generale delle rappresentanze cittadine interessate dalla tematica in oggetto (Pari Opportunità, Attività Produttive) con l'obbiettivo di creare una visione della comunità locale in cui possa trovare la giusta visibilità il giovane in quanto risorsa.</p> <p>Oltre ai soggetti formalmente costituiti e già inseriti nel progetto in qualità di partner è comunque interesse da parte del comune capofila e delle altre amministrazioni aderenti promuovere l'adesione in corso d'opera e/o la collaborazione anche ad altri soggetti (es. Istituti professionali, gruppi giovanili informali, educatori professionali...) con i quali sviluppare specifiche azioni.</p>									
Titolo azioni (vedi Parte II)	<p><u>Titolo delle azioni previste (le azioni devono essere dettagliate nelle schede azione)</u></p> <p>Azione 1: titolo <b>INFORMAZIONE DIFFUSA</b> costo azione € 10.340,00 Azione 2: titolo <b>PER SAPERNE DI PIU'</b> costo azione € 2.308,00 Azione 3: titolo <b>CERCARE LAVORO E' UN LAVORO</b> costo azione € 6.472,00 Azione 4: titolo <b>GIOVANI TALENTI</b> costo azione € 13.536,00 Azione 5: titolo <b>PORTE GIREVOLI</b> costo azione € 7.200,00</p>									
Risultati e benefici attesi	<p>Attraverso la realizzazione delle diverse azioni il Comune capofila, gli enti partner, nonchè i soggetti sostenitori della proposta, in linea con quanto previsto nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro in materia di Politiche Giovanili "PYOU: PASSIONE DA VENDERE", intendono raggiungere i seguenti <b>obiettivi generali</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>promuovere l'autonomia personale e sociale</b> attraverso <b>iniziative intersettoriali</b> per <b>facilitare l'accesso al lavoro</b></li><li>• impostare le Politiche Giovanili territoriali in una <b>logica di rete locale</b></li></ul> <p>Facendo specifico riferimento alle azioni individuate dal progetto, gli obiettivi specifici ed i risultati attesi (alcuni dei quali risultano trasversali a più azioni) sono:</p> <table><tr><th>Azione</th><th>Obiettivi specifici (sintesi di quanto dettagliato nelle specifiche schede)</th><th>Risultati attesi</th></tr><tr><td>Informazione diffusa</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Favorire l'accesso dei giovani alle iniziative/opportunità</b> promosse e sviluppate sul territorio</li></ul></td><td>Acquisizione da parte dei giovani di maggiori informazioni sulle iniziative e le opportunità presenti sul territorio in merito a lavoro e formazione</td></tr><tr><td>Per saperne di più</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Favorire nei giovani l'acquisizione di informazioni</b> utili in merito alle dinamiche ed alla peculiarità del mondo del lavoro</li><li>• <b>Sviluppare nei giovani un atteggiamento critico e pro-attivo</b> rispetto alla questione "lavoro"</li></ul></td><td>Acquisizione da parte dei giovani coinvolti delle principali informazioni/competenze necessarie alla ricerca del lavoro  Sviluppo di un atteggiamento pro-attivo nella ricerca del lavoro</td></tr></table>	Azione	Obiettivi specifici (sintesi di quanto dettagliato nelle specifiche schede)	Risultati attesi	Informazione diffusa	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Favorire l'accesso dei giovani alle iniziative/opportunità</b> promosse e sviluppate sul territorio</li></ul>	Acquisizione da parte dei giovani di maggiori informazioni sulle iniziative e le opportunità presenti sul territorio in merito a lavoro e formazione	Per saperne di più	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Favorire nei giovani l'acquisizione di informazioni</b> utili in merito alle dinamiche ed alla peculiarità del mondo del lavoro</li><li>• <b>Sviluppare nei giovani un atteggiamento critico e pro-attivo</b> rispetto alla questione "lavoro"</li></ul>	Acquisizione da parte dei giovani coinvolti delle principali informazioni/competenze necessarie alla ricerca del lavoro  Sviluppo di un atteggiamento pro-attivo nella ricerca del lavoro
Azione	Obiettivi specifici (sintesi di quanto dettagliato nelle specifiche schede)	Risultati attesi								
Informazione diffusa	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Favorire l'accesso dei giovani alle iniziative/opportunità</b> promosse e sviluppate sul territorio</li></ul>	Acquisizione da parte dei giovani di maggiori informazioni sulle iniziative e le opportunità presenti sul territorio in merito a lavoro e formazione								
Per saperne di più	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Favorire nei giovani l'acquisizione di informazioni</b> utili in merito alle dinamiche ed alla peculiarità del mondo del lavoro</li><li>• <b>Sviluppare nei giovani un atteggiamento critico e pro-attivo</b> rispetto alla questione "lavoro"</li></ul>	Acquisizione da parte dei giovani coinvolti delle principali informazioni/competenze necessarie alla ricerca del lavoro  Sviluppo di un atteggiamento pro-attivo nella ricerca del lavoro								

	Cercare lavoro è un lavoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Accompagnare / supportare i giovani nella ricerca attiva del lavoro</b></li> <li>• <b>Favorire l'acquisizione di conoscenze e lo sviluppo delle competenze</b> necessarie alla ricerca "autonoma" del lavoro</li> </ul>	<p>Acquisizione da parte dei giovani coinvolti delle principali informazioni/competenze necessarie alla ricerca del lavoro</p> <p>Sviluppo di un atteggiamento pro-attivo nella ricerca del lavoro</p>
	Giovani talenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Favorire l'individuazione</b> delle competenze e delle passioni possedute</li> <li>• <b>Sviluppare le capacità progettuali</b> e l'utilizzo del pensiero creativo nei giovani</li> <li>• <b>Supportare l'avvio/realizzazione</b> del progetto professionale</li> </ul>	<p>Aumento della consapevolezza delle competenze possedute e della necessità di un progetto professionale</p> <p>Sviluppo di un atteggiamento pro-attivo nella realizzazione del progetto professionale e nella ricerca del lavoro</p>
	Porte girevoli	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aiutare le giovani donne inserite nel percorso a <b>conoscere meglio il mercato del lavoro locale e le reali opportunità lavorative</b>, nonché a comprendere le autentiche motivazioni sottese alla ricerca del lavoro e all'eventuale fallimento.</li> <li>• <b>Incoraggiare la conciliazione tra vita lavorativa e carichi familiari</b></li> <li>• <b>Rendere le donne autonome nella ricerca del lavoro</b>, favorendo la consapevolezza delle proprie motivazioni, aspirazioni, potenzialità, bisogni e competenze.</li> </ul>	<p>Aumento della consapevolezza delle proprie capacità/interessi e dei propri limiti/condizioni</p> <p>Sviluppo di un atteggiamento pro-attivo nella riprogettazione del proprio percorso formativo/professionale e nella ricerca del lavoro</p>

Inoltre, facendo sempre riferimento alle singole azioni, si rileva che i diversi interventi sono progettati con l'implicito obiettivo di:

<b>Azione</b>	<b>Effetto-leva</b>
Informazione diffusa	Pervenire alla strutturazione/implementazione di un portale sovracomunale, con un conseguente significativo aumento della possibilità per i giovani (specie quelli residenti/domiciliati nei comuni partner medio piccoli) di accedere in modo tempestivo e finalizzato ad informazioni utili alla ricerca attiva del lavoro
Per saperne di più	Aumentare le conoscenze nei giovani coinvolti determinerà una minor presenza presso il CPI di riferimento e/o presso i servizi comunali di utenti "passivi", con una conseguente diminuzione del costo sociale di gestione della problematica in oggetto
Cercare lavoro è un lavoro	Aumentare le conoscenze/competenze nei giovani coinvolti determinerà una minor presenza presso il CPI di riferimento e/o presso i servizi comunali di utenti "passivi", con una conseguente diminuzione del costo sociale di gestione della problematica in oggetto
Giovani talenti	Sviluppare le capacità progettuali dei giovani coinvolti, pervenendo alla definizione di un Progetto professionale individuale capace di garantire una ricerca più organica e mirata del lavoro, nonché una maggior consapevolezza di se e delle proprie capacità da parte dei giovani coinvolti
Porte girevoli	Sviluppare conoscenze/competenze e aumentare nelle giovani donne coinvolte la consapevolezza dei propri bisogni/interessi/condizioni, risulta essere fattore in grado di diminuire in modo significativo le cause di disoccupazione di lunga durata del target di riferimento